

**Siaran Pers**

**Untuk diterbitkan segera**

## **Apresiasi Pelanggan di Hari Pelanggan Nasional, Perwakilan Manajemen Kawan Lama Group Turun Langsung Menyapa Pelanggan di lebih dari 100 Toko di 61 Kota**

**Jakarta, 6 September 2023** - Memiliki misi untuk memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga, **Kawan Lama Group**, identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang bergerak dalam enam pilar bisnis dan menaungi lebih dari 30 merek, rayakan Hari Pelanggan Nasional dengan mengapresiasi pelanggan setianya melalui serangkaian program dan promosi menarik. Salah satunya dengan menurunkan jajaran manajemennya ke toko, untuk menyapa, mendengarkan saran dan masukan, serta memberikan apresiasi langsung kepada para pelanggan setianya. Selain itu, Kawan Lama Group juga mengumumkan kehadiran ruparupa rewards dan fitur terbaru dari WhatsApp *Chatbot Customer Care* untuk semakin meningkatkan pelayanan merek usaha Kawan Lama Group.

**Adeline Ausy Setiawan selaku Strategic Marketing Services Director Kawan Lama Group** menyampaikan, “Seperti tahun-tahun sebelumnya, pada Harpelnas 2023 jajaran manajemen Kawan Lama Group kembali turun ke toko untuk secara langsung mengapresiasi para pelanggan yang telah berkontribusi dalam jalannya bisnis kami. Tak kurang dari 100 orang perwakilan manajemen turun ke lebih dari 100 toko **ACE, INFORMA, INFORMA Custom Furniture, Toys Kingdom, Home Galleria, SELMA, Pendopo, Chatime, Cupbop, Gindaco, Chatime Atealier, dan Go! Go! CURRY Genki no Minamoto** di 61 kota sepanjang bulan September. Selain menyapa dan memberikan apresiasi, perwakilan manajemen juga akan berbincang dan mendengarkan langsung masukan dan aspirasi pelanggan, sebagai bahan evaluasi dan bekal inovasi tanpa henti.”

Selain itu, berbagai merek usaha Kawan Lama Group juga mengadakan berbagai kegiatan bersama pelanggan lainnya. Mulai dari **ACE Appreciation Day yang dihadirkan secara spesial untuk member setia ACE**. Kemudian **Relax Corner** dan **Free Health Check Up** persembahkan INFORMA dan SELMA. **Playdate Seru Bersama Toys Kingdom** untuk menyapa para pelanggan anak-anak. Hadir pula tantangan seru **ATARU Shopping Sprint** untuk para pelanggan setia ATARU. **Customer Treatment Day Pendopo** yang menghadirkan gelaran tari tradisional, *treatment* pijat, dan sajian hidangan malam. Juga *member Gathering* oleh **F&B Indonesia**, induk perusahaan yang menaungi *brand* Chatime, Cupbop, Gindaco, Chatime Atealier, dan Go! Go! CURRY Genki no Minamoto. Tak ketinggalan, **ruparupa** juga menyapa pelanggan terpilih langsung ke tempat tinggal mereka.

Untuk melengkapi rangkaian aktivitas di Hari Pelanggan Nasional 2023, berbagai *brand* Kawan Lama Group juga menghadirkan berbagai program dan promo menarik yang dapat dinikmati para pelanggan. Mulai dari potongan harga istimewa, *extra point* dan *double point*, gratis tas belanja, voucher belanja untuk produk tertentu, *cashback*, harga khusus *member*, hadiah langsung untuk pembelian dengan nominal tertentu, harga spesial untuk produk pilihan, hingga program pesta belanja 9.9.

Pada kesempatan ini, melalui *platform* ruparupa, inisiatif digital Kawan Lama Group, hadir pula ruparupa rewards untuk memberikan keuntungan lebih bagi pelanggan. ruparupa rewards adalah penggabungan program *membership* yang memberikan keuntungan lebih banyak agar pelanggan menjadi lebih *happy*. Melalui ruparupa rewards, para pelanggan dapat menikmati berbagai keuntungan, mulai dari gratis biaya pendaftaran, harga spesial khusus *member*, akumulasi dan penggunaan poin lintas *brand*, hadiah langsung saat bergabung, hadiah saat anggota keluarga berulang tahun, gratis ongkir, gratis biaya instalasi, gratis bungkus kado, dan *membership* yang berlaku seumur hidup. Rencananya pendaftaran ruparupa rewards sudah dapat dilakukan mulai tanggal 9 September 2023.

Selain itu, untuk semakin meningkatkan pelayanan kepada pelanggan, Kawan Lama Group juga menghadirkan WhatsApp *Chatbot Customer Care* versi terbaru. Selain sudah mendukung *membership* ruparupa rewards, melalui versi terbarunya para pelanggan dapat mendapatkan berbagai informasi mengenai promo terbaru, pelacakan pengiriman produk, dan layanan instalasi produk. Program *chatbot* via WhatsApp adalah bentuk inovasi Kawan Lama Group untuk menghadirkan layanan *customer care* yang sigap dan mudah diakses kapan saja.

“Kawan Lama Group berkomitmen untuk terus melayani dengan hati dan berinovasi tanpa henti. Hal ini diwujudkan melalui satu *member* ruparupa rewards dan hadirnya versi terbaru WhatsApp *Chatbot Customer Care*. Pada awal program, kami akan mengintegrasikan *member* Toys Kingdom, dan Selma. Lalu secara bertahap berbagai *membership brand* Kawan Lama Group lainnya juga akan mulai terhubung. Harapannya, ruparupa rewards dan program *chatbot* versi terbaru ini dapat semakin meningkatkan pengalaman berbelanja bagi seluruh pelanggan kami dan akhirnya mewujudkan kehidupan yang lebih baik,” akhir **Adeline**.

## —Selesai—

### **Keterangan Foto:**

#### **A. ACE Appreciation Day**

Manajemen ACE bersama pelanggan berjoget bersama dalam acara *ACE Appreciation Day*, dalam rangkaian kegiatan Hari Pelanggan Nasional 2023, Sabtu, 2 September 2023, di ACE Mal Artha Gading, Jakarta Utara.

#### **B. Menyapa Pelanggan INFORMA**

Daniel Trisno, Director of Operations INFORMA, terjun langsung menyapa pelanggan dalam rangkaian kegiatan Hari Pelanggan Nasional 2023, Selasa, 5 September 2023, di INFORMA Alam Sutera, Tangerang.

### C. **Playdate Seru Bersama Toys Kingdom**

Tiggi, anak harimau sumatra maskot Toys Kingdom, berfoto bersama peserta Playdate Seru Bersama Toys Kingdom, dalam rangkaian kegiatan Hari Pelanggan Nasional 2023, Jumat, 1 September 2023, di Toys Kingdom Alam Sutera, Tangerang.

### D. **Customer Treatment Day Pendopo**

(memakai baju batik merah muda dan kuning) Adeline Ausy Setiawan, Strategic Marketing Services Director Kawan Lama Group, mendengarkan aspirasi pelanggan dalam acara *Customer Gathering* Pendopo, dalam rangkaian kegiatan Hari Pelanggan Nasional 2023, Senin, 4 September 2023, di Pendopo Alam Sutera, Tangerang Selatan.

### E. **Member Gathering F&B Indonesia**

(*duduk di tengah, paling depan*) Devin Widya Krisnadi, CEO F&B Indonesia, berfoto bersama para pelanggan setia di acara F&B ID Member Gathering, dalam rangkaian kegiatan Hari Pelanggan Nasional 2023, Sabtu, 2 September 2023, di soulfull hub Hang Tuah, Jakarta Selatan.

### F. **ruparupa Berkunjung**

(*kanan*) Budiono Darmawan, Chief of Marketing ruparupa, menyapa dan memberikan apresiasi langsung ke rumah pelanggan, dalam rangkaian kegiatan Hari Pelanggan Nasional 2023, Senin, 4 September 2023.

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

<b>Moses Silitonga</b> Corporate Communication Asst. Manager Kawan Lama Group moses.silitonga@kawanlamacorp.com	<b>Kevin Purnama</b> Corporate Communication Executive Kawan Lama Group kevin.purnama@kawanlamacorp.com
--	--

## Tentang Kawan Lama Group

**Kawan Lama Group** adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)
- Ikuti Kawan Lama Group di [LinkedIn Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di [Instagram @KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)