

**SIARAN PERS**

**Untuk Diterbitkan Segera**

**Buka Toko ke-49 di Jakarta, ACES Gencarkan Ekspansi dan Tingkatkan Layanan dengan Konsep Toko Inovatif dan *Standalone***

- **ACES menambah titik layanan di Jakarta Selatan dengan membuka ACE Tebet Raya, dan menjadi toko ke-8 yang dibuka Perusahaan pada tahun 2024**
- **ACE Tebet Raya mengusung konsep berbelanja yang inovatif, inspiratif dan modern dengan menawarkan promo *opening* dan BOOM SALE**

Jakarta, 19 Juli 2024 - [ACE Indonesia](#), sebagai pusat kebutuhan rumah tangga, bisnis, dan gaya hidup terkemuka di bawah naungan **PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES)**, resmi hadir di Tebet Raya pada hari Jumat, 19 Juli 2024. Melalui pembukaan ini, jumlah toko ACE di Jakarta Selatan genap bertambah menjadi 18, dan secara keseluruhan berjumlah 49 di Jakarta. Dengan penambahan titik layanan di Kota Metropolitan ini, Perusahaan telah memiliki **239 toko ACE** yang beroperasi di **71 kota** di Indonesia. Di samping itu, ACE Tebet Raya hadir dengan konsep *standalone* yang mengusung pengalaman berbelanja lebih inspiratif, inovatif dan kekinian dengan ragam promo istimewa.

**Rinekso Widyanto, Vice President Sales & Operations ACE Indonesia** menuturkan, "Pembukaan toko kedelapan ACE di tahun 2024 ini merupakan bentuk komitmen kami untuk terus bertumbuh dan menjangkau lebih banyak pelanggan. Kami optimis bahwa penambahan layanan di Jakarta tepatnya di wilayah Tebet Raya yang strategis, mudah diakses, dan didukung oleh potensi pertumbuhan ekonomi yang signifikan, dapat menjadi peluang untuk semakin memberikan dampak positif bagi perekonomian setempat dan kemajuan bisnis Perusahaan. Kehadiran ACE Tebet Raya dengan konsep toko *standalone* dan layanan inovatif juga menjadi langkah strategis kami untuk semakin dekat dengan pelanggan, menjadi solusi terlengkap dan termudah dalam memenuhi kebutuhan rumah dan gaya hidup mereka."

Hadir dengan 3 lantai seluas **770m<sup>2</sup>**, toko *standalone* ACE Tebet Raya berlokasi di Jl. Tebet Raya No.19, RT.20/RW.01, Tebet Barat, Kec. Tebet, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta, 12810. Menghadirkan sekitar 50 ribu produk berkualitas yang solutif, pelanggan dapat menemukan produk yang dibutuhkan dengan mudah melalui kategorisasi area yang dibagi dalam **tiga** bagian utama, yaitu **home living**, mencakup perlengkapan rumah tangga hingga dekorasi rumah, **home improvement**, termasuk berbagai alat perkakas dan perabotan, serta **hobbies & lifestyle**, seperti peralatan dan perlengkapan olahraga, aksesoris rumah hingga kebutuhan liburan keluarga.

ACE Tebet Raya juga hadir dengan nuansa dan elemen-elemen toko yang lebih *convenient*, modern, *fresh*, dan kekinian didukung dengan layanan inovatif, melalui **Personal Shopper** untuk membantu pelanggan menemukan produk sesuai dengan kebutuhan dan anggaran mereka ketika berbelanja di toko. Selain itu, hadir konsep **Seamless Omni-channel Experience** yang menggabungkan kemudahan berbelanja *online* melalui aplikasi ruparupa, dengan kenyamanan berbelanja *offline* di toko ACE Tebet Raya. Kehadiran

berbagai produk baru di **Explore New Product Corner** juga akan memberikan inspirasi dan solusi bagi pelanggan untuk berbelanja kebutuhan rumah dan gaya hidup mereka lebih mudah.

Lengkapya, Rinekso juga menyampaikan bahwa pembaharuan konsep inovatif terbaru yang telah diterapkan di berbagai toko di Indonesia, termasuk ACE Tebet Raya, penguatan stok dan portofolio produk yang masif, optimalisasi infrastruktur digital melalui layanan *omni-channel*, dan penerapan *creative marketing* yang agresif, merupakan strategi Perusahaan untuk memaksimalkan kegiatan operasional dan mendorong pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dengan fokus pada kepuasan pelanggan.

Dalam rangka pembukaan ACE Tebet Raya, pelanggan dapat menikmati **Harga Super Deal** untuk produk tertentu **hanya pada hari pembukaan, 19 Juli 2024**. Tersedia promo **Super Online Deal** untuk pembelian melalui aplikasi ruparupa khusus penggunaan fitur *Scan & Shop*, dan promo **Harga Super Hemat** eksklusif bagi *member* ruparupa rewards hingga **21 Juli 2024**. Bagi pelanggan yang mendaftarkan diri menjadi *member* ruparupa rewards dengan mengunjungi tautan [bit.ly/daftarmembertebet](https://bit.ly/daftarmembertebet) bisa **Belanja Dapat Hadiah** dengan minimum transaksi Rp2.000.000, dan berkesempatan mendapatkan gratis gunting kuku untuk *member* yang melakukan *instant upgrade gold* hingga **28 Juli 2024**.

Tidak pernah henti memanjakan pelanggan, program **ACE BOOM SALE** juga hadir serentak di 71 kota hingga **6 Agustus 2024**. Jangan lewatkan **diskon hingga 70%, Beli 1 Gratis 1, Tebus Hemat, dan Harga Paling Happy** untuk produk tertentu sesuai dengan syarat dan ketentuan berlaku. Eksklusif bagi *member* ruparupa rewards dan pembelanjaan melalui layanan *omni-channel*, ruparupa, berkesempatan mendapatkan keuntungan tambahan lainnya, harga spesial untuk tukar Koin, *cashback* hingga Rp500.000 dan hemat hingga 60% untuk produk-produk *Member's Choice* sesuai syarat dan ketentuan yang berlaku.

"Dengan terus berkembangnya jaringan toko dan layanan kami di berbagai penjuru di Indonesia, kami yakin dapat menjadi katalisator pertumbuhan ekonomi nasional yang positif, meningkatkan kepercayaan seluruh pemangku kepentingan, hingga meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia secara keseluruhan," tutup **Rinekso**.

\*\*\*

#### Tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk

PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES) yang sebelumnya merupakan PT ACE Hardware Indonesia Tbk adalah salah satu unit bisnis bagian dari Kawan Lama Group yang menaungi ACE Indonesia dan ACE Xpress Indonesia untuk menghadirkan solusi dan mewujudkan aspirasi dalam memenuhi kebutuhan rumah tangga, bisnis dan gaya hidup masyarakat Indonesia. Berdiri sejak tahun 1995, ACE Indonesia memiliki 239 toko yang beroperasi di 71 kota di Indonesia, dan juga hadir secara *online* melalui layanan *omni-channel* ruparupa. Sebagai perusahaan terbuka yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, ACES juga termasuk ke dalam indeks LQ45, Kompas 100, Daftar Efek Syariah, dan Indeks Saham Syariah.

#### Sumber Tambahan

- Informasi tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk di [www.acehardware.co.id](https://www.acehardware.co.id)
- Media sosial Instagram, Facebook, Twitter & TikTok: @ACEIndonesia
- Video & informasi produk ACE di Youtube: ACE Indonesia

### Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan "Bring Value for a Better Life" menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor *Industrial & Commercial* Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada *Consumer Retail*, terdapat ACE Indonesia, ACE Xpress Indonesia, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor *Food & Beverage*, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada *Property & Hospitality*, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk *Commercial Technology*, terdapat ruparupa.com dan Danakini. Sedangkan untuk sektor *Manufacturing & Engineering*, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

<b>Hanna Carissa</b> Corporate Communications Manager Kawan Lama Group 0857-2759-0788 <a href="mailto:hanna.carissa@kawanlamacorp.com">hanna.carissa@kawanlamacorp.com</a>	<b>Sarah Indah Putri</b> Corporate Communications Kawan Lama Group 0818-0616-9241 <a href="mailto:sarah.putri@kawanlamacorp.com">sarah.putri@kawanlamacorp.com</a>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------