

## Hadirkan Solusi Isi Rumah untuk Warga Sentul, SELMA Kini Hadir di AEON Mall Sentul City

**Bogor, 9 Agustus 2024** - SELMA, penyedia furnitur dan aksesoris untuk solusi isi rumah, secara resmi membuka toko pertamanya di Kabupaten Bogor, tepatnya di AEON Mall Sentul City lantai dua, Jl. MH. Thamrin, Babakan Madang, Kabupaten Bogor, Jawa Barat, pada hari Jumat, 9 Juli 2024. Ragam keseruan pada acara pembukaan serta berbagai program menarik kepada pelanggan pun dihadirkan SELMA untuk menyambut peresmian toko baru ini.

**Bertha Hapsari selaku Vice President of Marketing Communication SELMA** menuturkan, “Sentul merupakan kawasan perumahan hijau di Kabupaten Bogor yang bertumbuh pesat dan kini menjelma menjadi salah satu daerah perumahan yang diidam-idamkan warga Jabodetabek. Kebutuhan isi rumah yang fungsional dengan harga terjangkau pun naik karena cluster-cluster rumah minimalis di kawasan ini pun terus bertambah setiap tahunnya. Hari ini, kami senang dapat secara resmi hadir di Sentul dan membawa portofolio produk furnitur dan dekorasi isi rumah berkualitas lebih dekat ke pelanggan kami. Toko di AEON Mall Sentul City ini menjadi toko pertama kami di Kabupaten Bogor, sekaligus menambah menambah jumlah toko SELMA menjadi 46 toko yang tersebar di 28 kota di seluruh Indonesia.

**SELMA** merupakan pusat ritel isi rumah dan sebagainya yang berada di bawah naungan **PT Home Center Indonesia**, dan juga merupakan bagian dari **Kawan Lama Group**. Hadir sejak tahun 2018, SELMA menawarkan ragam koleksi produk yang fungsional dengan harga terjangkau, mulai dari sofa multifungsi, rak serbaguna, meja makan minimalis, lemari pakaian, hingga kasur gulung praktis, untuk memaksimalkan tata ruangan dan menghadirkan kenyamanan pada hunian dan tempat usaha.

Memeriahkan momen pembukaan SELMA AEON MALL Sentul City, acara seru untuk dinikmati oleh para pelanggan pun dihadirkan oleh SELMA. dalam kemeriahan periode *opening* dan menyambut Hari Kemerdekaan Indonesia ke-79, SELMA AEON Mall Sentul City juga akan menggelar acara lelang istimewa pada hari Sabtu, 17 Agustus 2024. Aneka produk furnitur dan aksesoris isi rumah favorit, mulai dari matras, karpet, *dining set*, hingga sofa bisa dibawa pulang pengunjung dengan penawaran awal mulai dari Rp 79 ribu.

Tidak ketinggalan, SELMA juga memberikan diskon banting harga untuk berbagai produk furnitur dan aksesoris ruangan favorit hingga 60 persen yang berlaku hingga **13 Agustus 2024**, serta berbagai promo lain seperti potongan harga istimewa untuk produk tertentu, perabot rumah mulai dari 5 ribu, beli satu gratis satu, dan voucher belanja yang dapat dinikmati masyarakat Kabupaten Bogor dan sekitarnya hingga **22 Agustus 2024**.

Para pelanggan yang mendaftar menjadi member SELMA juga dapat menikmati beragam keuntungan istimewa, mulai dari **Harga Spesial Member**, hingga **Gratis Biaya Pengiriman dan Pemasangan**. Semua transaksi dapat **dicicil dengan bunga 0% hingga 24 bulan** menggunakan Kartu Bank yang bekerja sama dengan SELMA.

Berbelanja isi rumah di SELMA dapat dilakukan kapan dan di mana saja melalui SELMA *Mobile Apps* yang sudah dapat diunduh di Play Store dan App Store, atau melalui di [ruparupa](#) selaku *platform omnichannel* Kawan Lama Group. Selain itu, para pelanggan juga dapat berbelanja melalui **WhatsApp** ke toko **SELMA** terdekat yang dapat diakses di [bit.ly/WATokoSelma](https://bit.ly/WATokoSelma), atau mendapatkan informasi mengklik tautan pada bio Instagram **@selma.indonesia**. Tersedia juga layanan pelanggan 24 jam **SELMA, SELVIA** (*SELMA Virtual Assistant*), melalui *Whatsapp* di nomor 08158156777.

\*\*\*

## Tentang SELMA

SELMA hadir sejak tahun 2018 dan merupakan ritel mebel di bawah naungan PT Home Center Indonesia yang mempunyai slogan "Solusi Isi Rumah". Koleksi produk berkualitas dari SELMA hadir dengan desain fungsional yang sederhana dan siap memaksimalkan penggunaan setiap ruangan di rumah hingga tempat usaha Anda.

Untuk memudahkan kegiatan berbelanja konsumen, saat ini SELMA memiliki layanan SELVIA (*SELMA Virtual Assistant*), serta 46 toko yang tersebar pada 28 kota yaitu Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, Solo, Bandung, Cirebon, Surabaya, Yogyakarta, Malang, Batam, Cikampek, Tasikmalaya, Lamongan, Jember, Manado, Bengkulu, Banyuwangi, Madiun, Sukabumi, Prabumulih, Pekanbaru, Makassar, Jambi, Medan, Kendari, dan Palembang,

### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang SELMA di [www.selma.co.id](http://www.selma.co.id)
- Ikuti SELMA di Instagram <https://www.instagram.com/selma.indonesia/>
- Ikuti SELMA di TikTok: <https://www.tiktok.com/selma.indonesia/>
- Tonton beragam konten SELMA untuk Solusi Isi Rumah di Youtube: <https://www.youtube.com/@SelmaIndonesia>

## Tentang PT Home Center Indonesia

Didirikan pada tahun 2004, PT Home Center Indonesia (HCI) perusahaan *retail* terbesar di Indonesia yang berada di bawah naungan Kawan Lama Group. HCI memiliki dan mengelola beberapa merek papan atas yang menghadirkan produk berkualitas dan layanan profesional untuk memenuhi segala jenis kebutuhan furnitur dan gaya hidup, diantaranya INFORMA, INFORMA CUSTOM FURNITURE, INFORMA ELECTRONICS, INFORMA WORK & SPACE, PET KINGDOM, HOME GALLERIA, SELMA, dan EYE SOUL. HCI memiliki 230 toko yang berlokasi di 48 kota di seluruh Indonesia.

## Tentang Kawan Lama Group

**Kawan Lama Group** adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan "**Bring Value for a Better Life**" menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

<p><b>Hanna Carissa</b> Corporate Communications Manager Kawan Lama Group <a href="mailto:hanna.carissa@kawanlamacorp.com">hanna.carissa@kawanlamacorp.com</a></p>	<p><b>Dio Handrian</b> Corporate Communications Kawan Lama Group <a href="mailto:dio.handrian@kawanlamacorp.com">dio.handrian@kawanlamacorp.com</a></p>
--	---