

SIARAN PERS

Untuk Diterbitkan Segera

**Lebarkan Sayap ke Kawasan Paling Timur, PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk
Resmikan Toko Pertama AZKO di Tanah Papua**

Jayapura, 13 Februari 2025 — Setelah meluncurkan merek baru pada awal tahun 2025, **PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES)** menandai tonggak penting dalam strategi ekspansi dengan membuka toko pertama **AZKO di Matoa Square Abepura, Kota Jayapura**. Ekspansi **toko ke-246 di kota ke-76** ini merupakan bentuk komitmen perusahaan untuk memperluas jangkauan hingga ke wilayah paling Timur Nusantara, menghadirkan beragam koleksi produk inspiratif dan inovatif dari A sampai Z, didukung oleh layanan komprehensif serta ide-ide kolaboratif. Tidak hanya itu, perusahaan juga menjalankan program keberlanjutan **AZKO Berbagi Cahaya** di dua rumah ibadah terbesar yang berlokasi di Abepura.

Dalam seremoni peresmian AZKO Matoa Square Abepura, **Rinekso Widyanto, Vice President Sales & Operations PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk**, menyampaikan, “Kami memilih Abepura karena potensinya yang besar sebagai bagian dari Ibu Kota Provinsi Papua, sekaligus pusat pertumbuhan ekonomi, perdagangan, dan pendidikan yang terus berkembang. Setelah 30 tahun berkiprah di industri ritel Indonesia, kini kami melangkah ke Indonesia Timur untuk berkontribusi dalam kemajuan ekonomi Papua serta menghadirkan akses lebih baik terhadap kebutuhan rumah dan hidup bagi masyarakat setempat. Dengan memberdayakan 90% tenaga kerja lokal dari Abepura dan sekitarnya, kami berkomitmen untuk memahami, menginspirasi, dan mewujudkan kehidupan yang lebih baik bagi masyarakat Papua.”

Berlokasi di Grand Matoa Square, Jl. Raya Abepura, Kota Baru, Kec. Abepura, Kota Jayapura, Papua, dengan luas 2.695 m² dan konsep *standalone* yang terdiri dari 4 lantai, AZKO hadir dengan konsep *Next-Generations* yang semakin inspiratif dan terbaru. Konsep ini dirancang untuk memenuhi aspirasi hidup pelanggan sebagai sumber inspirasi melalui desain toko yang nyaman, modern, dan inovatif. Dengan mengusung berbagai ide kolaboratif #DariSiniBisaLebih, AZKO berkomitmen untuk menciptakan pengalaman belanja yang lebih personal dan menyeluruh bagi masyarakat Papua.

Pelanggan dapat mengeksplorasi ragam koleksi produk lengkap dari A sampai Z melalui 52 merek produk ternama yang dimiliki PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk seperti KRISBOW, KRIS, KLAZ, STORA, SOLEIL, dan lainnya di AZKO Matoa Square Abepura. Selain itu, terdapat berbagai zona inspirasi yang dirancang untuk memudahkan pelanggan dalam menemukan ide-ide kreatif untuk kebutuhan rumah tangga. Pelanggan dapat menemukan produk **indoor**, seperti peralatan memasak, alat kebersihan rumah, perlengkapan kamar tidur, kamar mandi, ruang tamu, dan banyak lagi. Untuk kebutuhan **outdoor**, tersedia berbagai pilihan produk seperti bangku taman, tenda, peralatan barbekyu, hingga perlengkapan aktivitas luar ruangan lainnya. Selain itu, AZKO juga menyediakan ragam produk kebutuhan **home improvement**, atau alat-alat perkakas dan perbaikan rumah seperti bor, obeng, tangga, cat, serta perlengkapan renovasi dan perawatan rumah yang lengkap.

Mengusung layanan inovatif hingga ke Indonesia Timur, AZKO juga memanjakan pelanggan dengan layanan *omnichannel* terintegrasi yang memudahkan pengalaman berbelanja dengan akses ke seluruh

koleksi produk AZKO kapan saja dan di mana saja. AZKO menghadirkan fitur unggulan seperti *Scan & Shop* melalui aplikasi ruparupa, yang memungkinkan pelanggan untuk mendapatkan informasi produk secara *real-time* dan melakukan transaksi dengan mudah, baik di toko fisik maupun secara online.

Melalui ekspansi ini, PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk juga terus melanjutkan komitmen keberlanjutan dengan menjalankan program **AZKO Berbagi Cahaya** melalui dukungan Lampu LED Krisbow Hemat Energi untuk dua rumah ibadah terbesar yang berlokasi di Abepura, yaitu **Gereja GKI Tanah Papua PNIEL** dan **Masjid Agung As-Sholihin**. Dengan konsumsi daya yang rendah, Lampu LED KRISBOW tetap mampu memberikan pencahayaan optimal dan menjadikannya pilihan yang efisien tanpa mengorbankan kualitas. Melalui program AZKO Berbagi Cahaya, perusahaan tidak hanya mendukung efisiensi energi, tetapi juga berkomitmen untuk memberikan manfaat bagi komunitas sekaligus mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan.

“Sebagai *Your Home Life Improvement Partner*, AZKO tidak hanya hadir untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga, tetapi juga berperan aktif dalam mendorong pertumbuhan ekonomi lokal dan menciptakan dampak positif yang berkelanjutan di Papua,” tutup **Rinekso**.

Tentang AZKO

AZKO adalah merek usaha di bawah naungan PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, bagian dari Kawan Lama Group, untuk memenuhi kebutuhan rumah dan hidup masyarakat Indonesia dengan pendekatan yang lebih relevan dan inovatif. Mengusung tagline ‘*Your Home Life Improvement Partner*’, AZKO menginspirasi hidup lebih baik melalui ragam inovasi produk dari A sampai Z dengan layanan komprehensif, dan ide-ide yang kolaboratif.

Sebagai bagian dari transformasi strategis PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, AZKO menjadi simbol dedikasi perusahaan untuk terus berinovasi, memberikan nilai tambah, dan merangkul lebih banyak pelanggan melalui 246 toko yang tersebar di 76 kota di Indonesia dan hadir secara *omnichannel*, melalui ruparupa. AZKO memiliki empat nilai utama — *Familiar, Proactive, Optimistic, Dependable* untuk menjadi mitra terpercaya bagi setiap keluarga Indonesia melalui konsep baru yang lebih *personalized, seamless*, inovatif, dan modern, serta beragam produk berkualitas dari 52 *home brands* yang akan terus dikembangkan untuk menginspirasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Bersama AZKO, #DariSiniBisaLebih.

Sumber tambahan

- Informasi tentang AZKO dapat diakses melalui website www.azko.id
- Media sosial Instagram, Facebook, Twitter & TikTok: [@azko.id](https://www.instagram.com/azko.id)
- Video & informasi produk AZKO di Youtube: [azkoid](https://www.youtube.com/azkoid)

Tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk

PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES) adalah salah satu unit bisnis bagian dari Kawan Lama Group yang menaungi merek AZKO, ATARU dan Pendopo. Hadir di berbagai kota di Indonesia dan secara *omnichannel* melalui ruparupa, Perusahaan berkomitmen untuk menjadi sumber inspirasi, inovasi, dan solusi dalam mewujudkan aspirasi masyarakat untuk kehidupan yang lebih baik. Sebagai perusahaan terbuka yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (ACES) juga termasuk ke dalam indeks LQ45, Kompas 100, IDX80, ESG Sector Leaders IDX KEHATI, dan Indeks Saham Syariah. Informasi tambahan tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk dapat diakses melalui *website* ahi.id.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta

Manufacturing & Engineering, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan “*Bring Value for a Better Life*” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor Industrial & Commercial Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada Consumer Retail, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor Food & Beverage, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada Property & Hospitality, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk Commercial Technology, terdapat ruparupa.com dan Danakini. Sedangkan untuk sektor Manufacturing & Engineering, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di YouTube

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Hanna Carissa Corporate Communications Manager Kawan Lama Group hanna.carissa@kawanlamacorp.com	Sarah Indah Putri Corporate Communications Executive Kawan Lama Group sarah.putri@kawanlamacorp.com
--	--