

Living Plaza Hertasning Resmi Dibuka, Hadir Pertama di Kabupaten Gowa

Kabupaten Gowa, 29 September 2022 - Living Plaza, pusat kebutuhan rumah, furnitur, elektronik, dan gaya hidup terlengkap, di mana merek ritel ternama dari **Kawan Lama Group** berada dalam satu lokasi, secara resmi dibuka untuk pertama kalinya di Kabupaten Gowa. Berlokasi di Jalan Tun Abdul Razak, Kecamatan Somba Opu, Living Plaza ke-26 di Indonesia ini juga menjadi Living Plaza keempat di Sulawesi Selatan. Pembukaan ini juga dimeriahkan oleh berbagai promo dan kegiatan menarik.

Dalam acara *Grand Opening* Living Plaza Hertasning, **Adnan Purichta Ichsan, S.H., M.H.**, selaku **Bupati Kabupaten Gowa**, mengatakan, “Mewakili masyarakat Kabupaten Gowa saya berterima kasih kepada Kawan Lama Group karena telah turut mendorong pertumbuhan ekonomi, tidak hanya di Kota Makassar, tapi juga di daerah-daerah sekitarnya. Saya berharap, melalui penyerapan tenaga kerja oleh Living Plaza Hertasning dapat memberikan stimulan ekonomi positif kepada Kabupaten Gowa.”

Sugiyanto Wibawa, Business Development Director Kawan Lama Group menyampaikan, “Living Plaza Hertasning yang berlokasi di wilayah pusat pertumbuhan Pulau Sulawesi, memiliki potensi besar bagi pengembangan bisnis Kawan Lama Group. Kami tentu sangat senang dapat hadir untuk pertama kalinya di Kabupaten Gowa dan semoga kehadiran Living Plaza ini dapat mendukung Pemerintah dalam memajukan perekonomian daerah.”

Berdiri di lahan seluas lebih dari 1,9 hektare dengan *gross area* bangunan hingga 12.800 m², Mal Living Plaza Hertasning hadir sebagai pusat perbelanjaan yang mengutamakan pelayanan dan kemudahan bagi warga Kabupaten Gowa melalui berbagai merek usaha Kawan Lama Group. Mulai dari **ACE**, pusat kebutuhan rumah dan gaya hidup yang terlengkap di Indonesia yang kini hadir dengan desain interior baru dan *seamless omniexperience*, yaitu kemudahan belanja online dan offline melalui aplikasi **MISS ACE**. Diikuti oleh **INFORMA**, pusat furnitur dan gaya hidup untuk hunian dan bisnis yang kini hadir dalam konsep berbelanja zonasi, yaitu *display* inspiratif berdasarkan ruangan untuk memudahkan pelanggan berbelanja furnitur dan aksesoris dekorasi. **INFORMA Electronics** yang memenuhi berbagai kebutuhan produk elektronik dan perlengkapan elektronik rumah tangga untuk aktivitas sehari-hari. Berbelanja produk **INFORMA** dan **INFORMA Electronics** juga dapat dilakukan di mana saja dan kapan saja melalui aplikasi **INFORMA Mobile Apps**. Kemudian hadir pula **Toys Kingdom** yang menghadirkan koleksi lengkap mainan dan hobi untuk segala usia. **ATARU**, penyedia produk gaya hidup untuk milenial dengan pilihan produk-produk unggulan yang inovatif, unik, dan fungsional. **SUSEN**, *brand fashion* internasional asal Dubai penyedia tas dan aksesoris wanita

untuk berbagai aktivitas. **Chatime**, merek minuman *brewed tea* dengan lebih dari 50 pilihan rasa yang merupakan bagian dari **F&B Indonesia** (PT Foods Beverages Indonesia), induk perusahaan yang menaungi seluruh portofolio pilar bisnis *food and beverage* Kawan Lama Group. Juga untuk pertama kalinya hadir di Pulau Sulawesi, **EYE SOUL**, gerai optik modern yang menghadirkan koleksi kacamata *stylish*, dengan koleksi produk untuk anak hingga dewasa. Selain itu, Living Plaza Hertasning juga dilengkapi dengan **Matahari** yang hadir membawa konsep baru, yaitu dalam format gerai yang lebih kecil seluas 2.300 m² dengan produktivitas yang lebih tinggi dan menggunakan pencahayaan 100% LED.

Terry O'Connor, CEO Matahari mengungkapkan, “Kami sangat gembira dengan kehadiran Matahari ketiga di Sulawesi Selatan di Living Plaza Hertasning, karena ini sejalan dengan ekspansi strategis kami. Kami percaya pembukaan Matahari Living Plaza Hertasning akan memenuhi kebutuhan fesyen pelanggan, khususnya di Kabupaten Gowa.”

Memeriahkan pembukaan resmi Living Plaza Hertasning, berbagai promo menarik dihadirkan mulai dari harga khusus, diskon spesial, promo beli satu gratis satu, voucher gratis untuk pembelian dengan nominal tertentu, cicilan 0% hingga tenor 24 bulan, gratis biaya member dengan nominal pembelanjaan tertentu, promo bundling, hingga *point reward* dan gratis tumbler.

Pada momen *Grand Opening* ini, Living Plaza Hertasning juga menyampaikan komitmen untuk memberikan nilai tambah bagi masyarakat sekitar. Komitmen kontribusi sosial yang akan dilakukan antara lain kegiatan pemeliharaan Masjid Agung Syekh Yusuf dan tiga masjid lain di sekitar Living Plaza Hertasning, melalui donasi alat dan produk kebersihan, juga komitmen untuk melaksanakan aksi bersih-bersih setiap 3 bulan sekali selama satu tahun ke depan. Komitmen ini ditandai dengan penyerahan simbolis oleh Sugiyanto Wibawa, selaku perwakilan Kawan Lama Group, didampingi Adnan Purichta Ichsan, Bupati Gowa, kepada Dewan Pengurus Masjid Agung Syekh Yusuf, Kabupaten Gowa.

—Selesai—

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

<p>Kevin Purnama Corporate Communications Executive Kawan Lama Group 081-288-013-522 kevin.purnama@kawanlamaretail.com</p>	<p>Corporate Communications/Investor Relations PT Matahari Department Store Tbk. (021) 547-5333 corp.comm@matahari.com ir@matahari.com</p>
--	--

Tentang Living Plaza

Living Plaza merupakan pusat perbelanjaan yang mengutamakan pelayanan dan kemudahan bagi pengunjung, di mana beragam merek ritel ternama dari Kawan Lama Group berada dalam satu lokasi yang dikemas dalam konsep “*One Stop Shopping for Home Furnishing & Lifestyle*”. Konsumen dapat merasakan pengalaman berbelanja yang nyaman di berbagai toko seperti ACE, INFORMA, Toys Kingdom, Chatime, dan masih banyak lagi. Dimulai dari kehadiran pertamanya di Cinere pada tahun 2012, kini telah terdapat 26 Living Plaza yang tersebar di berbagai kota di Indonesia.

Sumber tambahan

- Ikuti Living Plaza Hertasning di Instagram [@livingplaza_hertasning](#)

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Commercial & Industrial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 28 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Commercial & Industrial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Sejahtera, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Kawan Lama Inovasi, Krisbow, dan Depo Teknik. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, INFORMA, Toys Kingdom, Bico Fit, Pendopo, Pet Kingdom, SELMA, ATARU, Travelink, Home Galleria dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, merek usaha yang tergabung yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop dan Gindaco. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa.com, klikMRO.com serta Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Dacron dan Golden Living.

Dalam menjalankan bisnisnya, Kawan Lama Group memiliki misi “**memberikan nilai tambah untuk kehidupan yang lebih baik melalui pengembangan bisnis dan pertumbuhan berkelanjutan**”. Untuk mewujudkan misi tersebut, Kawan Lama Group bergerak melalui **Kawan Lama Foundation** dengan semangat “AKSI” yakni “Ayo Kita Sejahterakan Indonesia” yang terdiri dari empat pilar, yaitu pendidikan, lingkungan, kemanusiaan dan pengembangan masyarakat.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Tentang Matahari

Matahari adalah platform ritel terbesar di Indonesia, dengan 141 gerai di 77 kota di seluruh Indonesia, serta secara online melalui Matahari.com, platform *social commerce* “Shop & Talk”, dan *market place* pihak ketiga. Selama lebih dari 60 tahun, Matahari menyediakan produk pakaian, kecantikan dan sepatu yang berkualitas, fashionable dan terjangkau bagi kalangan menengah Indonesia yang semakin meningkat. Matahari mempekerjakan lebih dari 30.000 karyawan (termasuk SPG produk konsinyasi) dan bermitra dengan sekitar 600 pemasok lokal serta internasional.

Perseroan menerima beberapa penghargaan dari industri – bertaraf nasional dan internasional – termasuk *Most Improved Investor Relations and Top 5 Best Senior Management IR Support in 2022* dari Alpha Southeast Asia, *Top 10 CSR Donor* dari Bursa Efek Indonesia, *Best Non-Financial Sector* dan *Top 10 Mid-Cap Issuers ASEAN Corporate Governance Awards 2022*, *Top Digital Company & Best Excellent Service Experience Index Award 2022* dari Majalah Marketing, *Top 50 Most Valuable Brand Awards 2021* dari Brand Finance Indonesia, *Top 500 Retail Asia Pacific* dari Retail Asia, Euromonitor & KPMG; Brand Asia 2018 – *Top 3 Most Powerful Retail Brands in Indonesia* dari Nikkei BP Consulting, Inc.; dan WoW Brand Award 2019 – Gold Champion dari MarkPlus Inc. Di samping itu, Perseroan juga meraih penghargaan Indonesia *Netizen’s Brand Choice Award 2018* dari Warta Ekonomi. Seluruh penghargaan ini mendukung dan memperkuat reputasi Perseroan sebagai salah satu perusahaan yang terkemuka, dinamis, dan tepercaya di Indonesia.