

Semakin Dekat dan Menginspirasi Pelanggan, SELMA Buka Toko Pertama di Pekanbaru

Pekanbaru, 29 Januari 2023 - **SELMA**, penyedia furnitur dan aksesoris untuk inspirasi isi rumah, secara resmi membuka toko pertamanya di Pekanbaru Mall, Jl. Jenderal Sudirman No.61, Kel. Rintis, Kec. Lima Puluh, Kota Pekanbaru pada 27 Januari 2023. Ragam keseruan pada acara pembukaan serta berbagai promo menarik kepada pelanggan pun dihadirkan SELMA untuk menyambut peresmian toko baru ini.

Bertha Hapsari selaku Vice President of Marketing Communication SELMA menuturkan, “Komitmen untuk menjangkau lebih banyak pelanggan mendorong SELMA untuk membuka toko pertama di Pekanbaru di awal tahun 2023 agar dapat semakin dekat dan menginspirasi para pelanggan. Kami memilih Pekanbaru Mall yang merupakan pusat perbelanjaan di kawasan strategis agar pelanggan semakin mudah memenuhi kebutuhannya. Pembukaan ini menambah jumlah toko SELMA menjadi 42 toko yang tersebar di 22 kota di Indonesia,”

SELMA merupakan salah satu ritel furnitur di bawah naungan **PT Home Center Indonesia**, yang juga merupakan bagian dari **Kawan Lama Group**. Hadir sejak tahun 2018, SELMA menyediakan ragam koleksi produk furnitur dan dekorasi berkualitas yang mengedepankan fungsi dengan harga terjangkau untuk memaksimalkan tata ruangan dan menghadirkan kenyamanan pada hunian dan tempat usaha.

Memeriahkan momen pembukaan SELMA Pekanbaru Mall, rangkaian acara seru untuk dinikmati oleh para pelanggan pun dihadirkan oleh SELMA pada hari Sabtu, 28 Januari 2023, mulai dari demo Clean and Care yang merupakan layanan pembersihan untuk matras dan sofa dari SELMA, demo masak bersama chef profesional, serta berbagai *games* berhadiah produk-produk dari SELMA. Selain itu, SELMA juga menghadirkan berbagai penawaran istimewa untuk memanjakan para pelanggan di Pekanbaru, mulai dari penawaran harga spesial, **diskon hingga 60%** untuk hingga beragam hadiah *merchandise eksklusif* bagi *member* baru. Semua penawaran menarik tersebut dapat dinikmati para pengunjung yang berbelanja secara langsung ke toko SELMA Pekanbaru Mall.

Berbelanja isi rumah di SELMA dapat dilakukan kapan dan di mana saja melalui SELMA Mobile Apps yang sudah dapat diunduh di Play Store dan App Store, atau di ruparupa.com sebagai *e-commerce* resmi SELMA dan berbagai merek usaha Kawan Lama Group lainnya.

Tentang SELMA

SELMA hadir sejak tahun 2018 dan merupakan ritel mebel di bawah naungan PT Home Center Indonesia yang mempunyai slogan “Solusi Isi Rumah”. Koleksi produk berkualitas dari SELMA hadir dengan desain fungsional yang sederhana dan siap memaksimalkan penggunaan setiap ruangan di rumah hingga tempat usaha Anda.

Untuk memudahkan kegiatan berbelanja konsumen, saat ini SELMA memiliki layanan SELVIA (SELMA *Virtual Assistant*), serta 42 toko yang tersebar pada 22 kota yaitu Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, Solo, Bandung, Cirebon, Surabaya, Yogyakarta, Malang, Batam, Cikampek, Tasikmalaya, Lamongan, Jember, Manado, Bengkulu, Banyuwangi, Madiun, Sukabumi, Prabumulih dan Pekanbaru.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang SELMA di www.selma.co.id
- Ikuti SELMA di Instagram <https://www.instagram.com/selma.indonesia/>
- Ikuti SELMA di TikTok: <https://www.tiktok.com/selma.indonesia/>
- Tonton beragam konten SELMA untuk Solusi Isi Rumah di Youtube: <https://www.youtube.com/@SelmaIndonesia>

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa.com dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di **LinkedIn** [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di **Instagram** [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Moses Silitonga Corporate Communication Asst. Manager Kawan Lama Group moses.silitonga@kawanlamacorp.com	Dio Handrian Corporate Communication Executive Kawan Lama Group dio.handrian@kawanlamacorp.com
---	--